

Le 16 janvier prochain se déroulera la 8<sup>e</sup> édition des Rois de la Supply Chain, aux Salons de l'Aveyron, à Paris Bercy, comme à l'accoutumée. Parmi les 28 dossiers que nous vous proposons de découvrir dans les pages suivantes, huit ont été retenus par un jury composé de professionnels de la Supply Chain. Les équipes de ces dossiers ont désormais un mois pour préparer la meilleure présentation possible et recueillir les faveurs du public qui devra élire le trio de tête, en vue de la Remise des Trophées le soir même. Cette cérémonie aura lieu cette année au Cirque d'Hiver (Paris XI), un lieu de saison qui offrira à n'en pas douter un cadre exceptionnel à cette désormais incontournable réunion de début d'année pour la communauté Supply Chain.



# QUI REMPORTE LE TROPHÉE ?

La Tournée - Diagma, Rois de la SC 2013



© PHILIPPE HIRSCH

Quatre heures pour départager 28 dossiers, le rôle de jury des Rois de la Supply Chain n'a pas été de tout repos. Un jury totalement nouveau cette année, composé de 10 opérationnels, professionnels de la Supply Chain en poste que sont : Benoît Bertrand, Head of Supply Chain Project and Transports Aperam, Christian Boileau, Directeur logistique, transport et SAV de Rue Du Commerce, Francis Claudon, Directeur Supply Chain de Boulanger, Alain Doudard, Directeur Supply Chain LVMH et Administrateur Fapics, Murielle Forstendischer, Responsable logistique d'Eurodep, Alain Guinouët Directeur Supply Chain chez Mars PF France, Clémentine Mermet des Granges, Directrice Supply Chain et Opérations de Warner Music France, François-Gaude-ric Olive, Directeur Logistique Et Approvisionnement EDF de la DPN et Chef du projet Amélie, Bertrand Regnaud,

L'équipage de la Compagnie SCMag



© PHILIPPE HIRSCH

Directeur Supply Chain division industrie du Groupement des Mousquetaires, et enfin, Christophe de Sachy, Directeur Logistique de Jennyfer.

## 28 dossiers, 8 nominés

Bien que découvrant leur rôle, tous ont rapidement enfilé le costume de jury et se sont affairés à analyser les dossiers de façon très pragmatique pour abou-

tir à des décisions concertées et alimentées par les larges connaissances des uns et des autres. L'objectif, choisir les huit meilleurs dossiers parmi les 28 présentés en tenant compte de l'ampleur du projet, de ses résultats, de son côté novateur et de l'aspect environnemental du projet. Pour ne rien arranger, les candidatures présentaient, cette année encore, des thématiques très variées, à savoir : optimisation des coûts logistiques, automatisation et préparation de commandes, reverse logistics, amélioration du service client, formation, traçabilité, mutualisation, logistique urbaine, tour de contrôle, S&OP et enfin, un volet que l'on pourrait qualifier de « social » avec le dossier de l'Agence du Don en Nature. Grande diversité également au niveau des secteurs d'activité représentés avec les télécoms (Orange, SFR), l'industrie (Daikin, Michelin, Robert Bosch, Sotra Speref), la distribution spécialisée (Leroy Merlin, Muji), le textile (Damart), la grande distribution (Auchan, Les Mousquetaires), le loisir & création (Coats Craft), l'alimentaire (Euralis, France Boissons, idtgv.com, Les Mousquetaires, le pool Sphinx), les prestataires logistiques (FM Logistic, Gefco, Kuehne+Nagel, Logidom, Rhenus Logistics, SDV, Veolog Fashion), le

Le jury des Rois de la SC réuni le 14 novembre dernier pour présélectionner huit dossiers.



transport et la livraison du dernier km (Chronopost, Coliposte, The Green Link, C Chez Vous), sans oublier l'e-commerce (Dispeo, Oscaro.com). La journée du 16 janvier s'annonce d'ores-et-déjà passionnante, nous vous donnons donc rendez-vous aux Salons de l'Aveyron pour assister aux présentations des huit nominés et pour élire les ROIS de la Supply Chain 2014. ■ **PM & CP**

## PROGRAMME DU FORUM

08h15 **ACCUEIL** sur l'espace « partenaires »

09h00 Introduction de la journée par **Cathy Polge** et **Jean-Philippe Guillaume**

09h05 **Mathieu Dougados**, Directeur Associé de *Capgemini Consulting*

09h10 **DISPEO / MANHATTAN**

**Bernard Avril**, Directeur Général de *Dispeo (Groupe 3SI)*

**Henri Seroux**, Directeur Général de *Manhattan Associates France*

Création d'une nouvelle société logistique et d'un centre de préparation de commandes fortement mécanisé pour proposer une offre de service adaptée aux besoins du e-commerce

09h50 **GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES / GENERIX GROUP**

**Olivier Touzé**, Directeur Qualité et Développement Durable, *Groupe des Mousquetaires*

**Isabelle Badoc**, Product Marketing Manager Supply Chain, *Generix Group*

Mise en place d'une solution centrale pour améliorer l'efficacité de la traçabilité et la gestion des retraits-rappels.

10h30 **PAUSE** sur l'espace « partenaires »

11h00 **MAISON DU CAFE, HEINZ, NUTRIMAIN, INTERSNACK-BENOIT, PASTACORP, KIMBERLY, KELLOGS / FM LOGISTIC / INTERLOG SERVICES**

**Arnaud Auffret**, Représentant du pool *Sphinx*

**Yannick Buisson**, Directeur Général de *FM Logistic France*

**Jean-Marie Mascarenhas**, Directeur Général d'*Interlog Services*

Sept industriels sous un même toit de 100.000 m<sup>2</sup> dédié au pooling. Une gestion mutualisée des approvisionnements pour accroître la fréquence des livraisons, maximiser le remplissage des camions, et réduire les stocks et les mises à quai côté distributeur.

11h40 **GEFCO / CEREZA CONSEIL**

**Bruno Rivoallan**, Directeur Overland de *Gefco*

**Dominique Masutti**, Président de *Cereza Conseil*

Mise en œuvre d'un programme s'appuyant sur une organisation en « plateau projet agile » regroupant les directions métier, SI, et commerce pour fournir une visibilité complète à l'ensemble des interlocuteurs Gefco (clients, fournisseurs et sous-traitants).

12h20 **DEJEUNER** sur l'espace « partenaires »

14h00 **EURALIS / VIF**

**Laurent Dubain**, Directeur des Opérations d'*Euralis (pôle alimentaire)*

**Yohann Gallard**, Chef de produit chez *VIF*

Refonte de l'organisation et du processus S&OP soutenue par une nouvelle solution informatique pour mieux anticiper l'élevage et l'abattage des canards destinés à la fabrication et au stockage de foies gras.

14h40 **OSCARO.COM / BOA CONCEPT**

**Pierre-Noel Luiggi**, Président et Co-Fondateur d'*Oscaro.com*

**Aurélien Ramond**, Chargé de projets logistiques d'*Oscaro.com*

**Chantal Ledoux**, Directrice Générale et Co-Fondatrice de *Boa Concept*

Mécanisation et automatisation de la préparation de commandes dans un contexte à forte croissance à partir d'un convoyeur modulaire intelligent, reconfigurable et auto organisateur.

15h20 **PAUSE** sur l'espace « partenaires »

15h50 **LEROY MERLIN / VEKIA**

**Luc de Rycke**, Responsable projets SC / appros de *Leroy Merlin*

**Manuel Davy**, Président de *Vekia*

Développement d'une solution informatique pour calculer au plus juste, et en tenant compte de nombreuses contraintes, des propositions de commandes quotidiennes pour l'ensemble des produits, des fournisseurs et des magasins.

16h30 **AGENCE DU DON EN NATURE / NORBERT DENTRESSANGLE**

**Stéphanie Goujon**, Déléguée Générale de *L'Agence du Don en Nature*

**Fabien Jacobelli**, Directeur du site de *Norbert Dentressangle* à Malesherbes

Développement d'une organisation visant à fiabiliser et à structurer la chaîne du don pour écouler les invendus non alimentaires et lutter contre le gaspillage (Coup de cœur du jury).

17h10 **COCKTAIL** et vote du public

NB : L'ordre de passage est issu de l'ordre d'arrivée des dossiers à la rédaction.

Sept industriels se sont rassemblés sur une même plateforme de 100.000 m<sup>2</sup> prestée par FM Logistic. Ils ont confié à Interlog Services le soin d'optimiser les réapprovisionnements mutualisés d'un million de palettes par an à 30 points de livraison de six enseignes de la grande distribution, en constituant un maximum de camions complets (38 palettes au sol). Au-delà de prouver que cela peut fonctionner avec autant de participants, ce projet a permis de multiplier par 2,5 en moyenne la fréquence de livraison, de diminuer de 35 % les mises à quai chez les distributeurs et de 20 à 30 % leurs niveaux de stocks.



### 3. MAISON DU CAFÉ, HEINZ, NUTRIMAIN, INTERSNACK-BENOIT, PASTACORP, KIMBERLY, KELLOGGS

**FM Logistic,**  
**INTERLOG Services**  
Sphinx, le plus imposant  
pool de GMA

Représentants du pool Sphinx



#### Problématique

L'évolution de la Supply Chain des produits de grande consommation pose aux industriels une équation difficile à résoudre :

- Les Distributeurs cherchent à réduire leurs stocks et immobilisations financières et demandent à leurs fournisseurs des livraisons de plus en plus fréquentes et en quantités plus petites.

- Ces mêmes distributeurs, sous la pression des consommateurs, exigent une qualité de service irréprochable (respect des horaires de livraison, fraîcheur des produits, ...) et cela dans des délais toujours plus courts.

- Les coûts de transport ont besoin d'être maîtrisés dans un contexte d'inflation

liée notamment à l'augmentation du prix du pétrole.

- Une prise de conscience et une pression écologique (écotaxes à venir et bilan carbone) obligent les industriels à travailler sur des solutions contribuant à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

#### Solution mise en œuvre

Mutualisation de l'entreposage des industriels :

- 7 industriels sous le même toit : 1 entrepôt de 100.000 m<sup>2</sup> dédié au pooling.

- 1 million de palettes de flux par an.

- Plan de migration étalé de décembre 2011 à mi septembre 2012.

Process de Gestion Mutualisée des Approvisionnements :

- Coordination GMA effectuée par FM

Suite de la page 38

Logistic permettant une répartition dynamique des quantités proposées par industriel en fonction des besoins réels de réapprovisionnement.

- Chaque industriel accède à ses données, effectue le paramétrage et reste responsable des propositions d'approvisionnement dans le respect des objectifs cibles.

- Outil de GMA retenu par le pool : OCS. Gestion de la confidentialité des données.

- Algorithme Palette sol

- Coordination transport : Interlog Services en charge de la coordination du transport, du suivi de la qualité et de la répartition des coûts.

### Objectif

Améliorer la qualité de service tout au long de la chaîne d'approvisionnement :

- Meilleure réactivité du fait de l'accélération de la fréquence de livraison.

- Sécurisation du transport grâce à la régularité des flux et à l'optimisation des camions.

Améliorer le besoin en Fond de Roulement... grâce à la réduction des stocks liée à l'accélération de fréquence permise par la mutualisation des flux.

... Tout en contribuant à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> grâce à une meilleure optimisation des véhicules.

### Description de l'application

Les 7 industriels partenaires basés sur le même site regroupent leurs commandes à destination des entrepôts de la GMS pour permettre des livraisons quotidiennes en camions complets.

La gestion du réapprovisionnement des entrepôts distributeurs est confiée au pool (les industriels et FM) sur la base des informations remontées par le Distributeur (niveaux de stock, sorties entrepôt, ...) et tient compte :

- des événements clients et distributeurs (Nouveaux produits, saisonnalité, promotions, changement de plan de palettisation),

- mais aussi des contraintes de remplissage des camions du pool (38 Palettes sol),
- et des objectifs de stock et taux de service partagés entre industriels et distributeurs.

Des règles de gestion viennent encadrer la relation opérationnelle entre l'ensemble des acteurs intervenant sur le processus de mutualisation.

### Périmètre de l'application

France : 6 enseignes de la GMS et plus de 30 points de livraison.



Plate-forme Longueuil-Sainte-Marie



**Yannick Buisson**  
Directeur  
Général France  
FM Logistic

### Date de mise en œuvre

Démarrage des 1<sup>ères</sup> livraisons mutualisées à 7 industriels en Septembre 2012.

### Durée de la mise en place

Le plan de migration physique sur le site de Longueuil-Sainte-Marie s'est étalé sur la période de décembre 2011 à mi-septembre 2012. La mise en place des outils informatiques, notamment l'outil de GMA (OCS), s'est effectuée en parallèle. L'organisation et les règles de gestion ont été définies début 2012.

### Nombre d'utilisateurs concernés

7 industriels (avec 5 à 6 connexions à l'outil de GMA par industriel) + 1 cellule GMA (composée de 4 personnes).

### Difficultés rencontrées et réponses apportées

Les difficultés rencontrées sont principalement liées au grand nombre d'interven-

### SOCIÉTÉS UTILISATRICES

Noms : **Maison du Café, Heinz, Nutrimaine, Inter-snack-Benoit, Pastacorp, Kimberly, Kelloggs**

Secteur d'activité : agroalimentaire et hygiène

CA annuel : 1,4 Md€

Effectif : 501 (KCC)

+ 170 (MDC) + 230 (Heinz)

+ 200 (Kellogg's) + (480) Inter-

snack-Benoit + Nutrimaine

+ (250) Pastacorp

### SOCIÉTÉS PARTENAIRES

**FM Logistic et INTERLOG Services**

nants sur le processus : 7 Industriels, 1 cellule GMA, 1 cellule de coordination transport et 6 distributeurs... Des règles de gestion précises ont été écrites et partagées par l'ensemble des intervenants. Elles viennent encadrer les relations entre les différents acteurs, définir les rôles et responsabilités de chacun. Par ailleurs, des réunions de suivi régulières permettent d'ajuster ou de corriger les dysfonctionnements rencontrés.

### Résultats obtenus

- Des livraisons en camions complets de 38 palettes sol vers les entrepôts distributeurs.

- Une fréquence de livraison x 2,5 en moyenne.

- Plus de 35 % de mises à quai en moins en réception Distributeur.

- Une couverture de stock en entrepôt distributeur réduite de 20 à 30 %.

### R.O.I. estimé

Le ROI estimé est propre à chaque entreprise, fonction de la situation de départ. La vraie valeur ajoutée long terme de ce projet réside dans l'amélioration de la prestation (fréquence, baisse de stock chez les clients) et du taux de service (disponibilité en linéaire).

### Perspectives d'évolution

Déploiement du projet sur de nouvelles enseignes + réflexions en cours sur d'autres.

### En quoi cette solution est-elle innovante ?

C'est le premier pool de cette taille tant en nombre d'industriels (7 industriels) que de volumétrie palette (1 million de palettes de flux par an) au départ d'une plate-forme de 100.000 m<sup>2</sup> dédiée à cette activité.

### En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?

Redéfinition complète des procédures, avec de nouveaux outils, de nouveaux intervenants dans la chaîne logistique, des prises de décision collégiales, un projet à valeur ajoutée pour les clients...

Ce projet a changé radicalement les façons de travailler des industriels, et aussi les relations avec les distributeurs partenaires, avec une vraie démarche collaborative qui s'inscrit dans la durée.

### Le projet a-t-il une dimension développement durable ?

Grâce à des livraisons mutualisées effectuées systématiquement en camions complets, le projet participe à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. ■