

La liste du jury des Rois de la Supply Chain 2014

La liste du jury des Rois de la Supply Chain est désormais connue. Elle se compose de 10 responsables Supply Chain exerçant dans des domaines d'activité très divers. Ce jury, qui se réunira le 14 novembre prochain, aura pour tâche d'examiner l'ensemble des dossiers en compétition et d'en sélectionner 8 (les nominés). Ce sont eux qui seront présentés au public le 16 janvier dans le cadre du Forum des Rois de la Supply Chain.



La composition du jury

Benoit BERTRAND

Head of Supply Chain Project and Transports APERAM

INDUSTRIE

Christian BOILEAU

Directeur logistique, transport et SAV RUE DU COMMERCE

e-COMMERCE

Alain GUINOUE

Directeur Supply Chain MARS PF France

ALIMENTAIRE

Christophe de SACHY

Directeur Logistique JENNYFER

MODE/TEXTILE

Alain DOUDARD,

Directeur Supply Chain Administrateur Fapics LVMH

LUXE

Murielle FORSTENDISCHER

Responsable logistique EURODEP

PHARMACIE

Clémentine MERMET DES GRANGES

Directeur Supply Chain et Opérations WARNER MUSIC France

CULTURE

Bertrand REGNAULD

Directeur Supply Chain division industrie

LES MOUSQUETAIRES

DISTRIBUTION

Francis CLAUDON

Directeur Supply Chain BOULANGER

DISTRIBUTION

François-Gauderic OLIVE

Directeur logistique et approvisionnement EDF de la DPN. Chef du projet Amélie

ENERGIE

OCTOBRE

**Jeudi 3
et vendredi 4**

Formation
EURODECISION
« **Méthodes
et pratiques
de la prévision
des ventes** »

De 9h à 17h30
Paris La Défense

Planification et
optimisation de
la Supply Chain



**Mardi 8 et
mercredi 9**

International RFID
Congress 2013

« **Les solutions et
applications
RFID/NFC
communes
à l'Industrie et
aux Collectivités
locales** »

Mardi
de 9h30 à 23h00
Mercredi
de 9h00 à 18h00
Hôtel Pullman
Palm Beach
Marseille

Vendredi 11

Conférence
ALIS International
« **Libérez votre
Supply Chain** »

Partenaire :
SCMagazine
De 8h30 à 13h00
Hôtel
Mercure Tour Eiffel
Paris 15e

**LE PROCHAIN
NUMERO DE
SUPPLY CHAIN
MAGAZINE !**

Magazine qui comprendra une enquête sur les salaires des Supply Chain Managers et **le grand dossier annuel sur les cabinets de conseil**. Dans ce même numéro un reportage sur les Supply Chain collaboratives et une avant-première « Supply Chain Event ». Si vous n'êtes pas encore abonné au magazine papier, **CLIQUEZ ICI**
Les annonceurs intéressés par ce numéro d'octobre peuvent contacter dès maintenant Audrey Zugmeyer au **01 41 79 56 21**. audrey.zugmeyer@scmag.fr

**Conseil
Axoma
en progression
de 50%**



Le cabinet Axoma se porte bien ! Il termine son 5ème exercice fiscal avec un chiffre d'affaires en progression de 50% pour atteindre 3,2 M€. Son effectif s'est également bien développé : de trois associés au moment de sa création, la structure occupe désormais 17 personnes. Les clients d'Axoma peuvent être des PME ou des grands groupes comme Longchamp, Réunion des Musées Nationaux, L'Oréal, Mondélez, Hachette...
Hervé Bellande, Directeur associé se dit résolument optimiste grâce au capital confiance acquis auprès de ses clients et grâce également au démarrage de nouvelles missions (Bristol-Myers Squibb, Colgate-Palmolive). Fidèle à sa vocation d'origine, le cabinet spécialisé dans la Supply Chain propose des services orientés vers la sécurisation des projets avec des prestations de cadrage, d'assistance à maîtrise d'ouvrage et d'amélioration des performances métier. **JPG**
Photo : **Hervé Bellande**

**Changement
de nom
IPS Europe
devient
Interlog
Services**

La société IPS Europe change de nom pour devenir Interlog Services. Jean-Marie Mascarenhas, présent de l'entreprise nous explique les raisons de ce changement : « *Notre entreprise est, depuis son origine, un projet d'équipe. Il prend corps autour du développement de solutions et de services pour toujours mieux maîtriser les coûts logistiques. Notre volonté de servir nos clients sur des bases solides et pérennes nous a porté vers une nécessaire globalisation de notre offre tout en conservant notre indépendance. Dans cette perspective, nous avons déployé notre nouvelle identité visuelle en 2012 et poursuivons cette évolution avec un nouveau nom. Notre choix symbolise notre histoire, en rappelant les acquis positifs des origines qui, eux aussi, sont constitutifs de notre réussite* ». **JPG**

**INVITATION
(Rappel)
Libérez votre
Supply Chain
avec
Castorama,
Renault,
les douanes,
Disneyland,
NTN-SNR
Roulements...**

Alis International et Supply Chain Magazine vous invitent le 11 octobre de 8h30 à 13h à l'Hôtel Mercure Tour Eiffel, à une matinée de conférences qui a pour thème « Libérez votre Supply Chain » ou « comment optimiser vos flux de marchandises dans un environnement réglementaire chaque jour plus contraignant ». Qu'il s'agisse de douane, de sûreté, de responsabilité sociale, d'environnement... la législation évolue sans cesse et peut impacter la Supply Chain des entreprises. Comment prendre en compte ces réglementations dans la conception et le pilotage des flux ? Telle sera la question centrale à laquelle chaque intervenant tentera d'apporter ses réponses. Participeront à ce débat : Jean-Michel Thillier, sous-Directeur à la **Direction Générale des douanes & droits indirects**, François Mion, Directeur du patrimoine matériel du **Groupe Renault**, Laurent Nicastrò, Directeur Supply Chain IT et organisation de **Castorama**, Jean-Claude Flanet, Responsable Douane et sûreté aérienne de **NTN-SNR Roulements**, Jean Leloup, Directeur logistique, services généraux et ateliers centraux de **Disneyland Paris**, Joël Glusman, Président de **Crystalgroup**, Robert Launay, Directeur Général d'**Alis International** et Jean-Christophe Cuvelier, Directeur Supply Chain Développement d'**Alis International**.
Animation : Jean-Philippe Guillaume, **Supply Chain Magazine**.
Programme et inscription à cette matinée gratuite, CLIQUEZ ICI

**Amérique
du nord
DT Solutions
et Ortems
concluent un
partenariat**



CDT Solutions, fournisseur de solutions localisé dans la région de Montréal étoffe son offre en distribuant PlannerOne for Microsoft Dynamics NAV. Sylvain Lafond Managing Partner de CDT commente : « *Ces solutions parfaitement intégrées ajoutent de la valeur à l'ERP Microsoft Dynamics NAV et permettent d'adresser des entreprises manufacturières et de services pour qui la gestion de la capacité représente un défi important* ». Laïla Lechopier, Marketing Manager de Ortems rajoute « *Nous sommes ravis de compter parmi nos partenaires la société CDT. PlannerOne grâce à son intégration en temps réel à Microsoft Dynamics NAV en un clic, et ses fonctionnalités de planification graphique et collaborative, répond parfaitement aux nouveaux besoins des PME et ce au meilleur ratio coût/performance des logiciels APS. Je pense que CDT se démarquera ainsi de ses concurrents en apportant à son marché cible la nouvelle génération d'ERP totalement intégré, facile à utiliser et très intuitif.* » **JPG**

Photo : **Laïla Lechopier**, Marketing Manager de Ortems

**En direct
d'Orlando
News d'APICS
2013**

Environ 2.000 professionnels sont actuellement réunis à Orlando pour partager leurs expériences dans le cadre du 56ème Congrès de l'APICS. Parmi eux Michel Gavaud, qui nous fait vivre l'événement en direct.

Première nouvelle lors de l'ouverture du Congrès : l'APICS nous informe qu'elle est en train de vivre ses derniers jours en tant que « The Association for Operations Management ». En effet, après avoir été successivement the American Production and Inventory Control Society puis the Educational Society for Resources Management, dans un monde en constante évolution l'APICS a décidé de ne plus paraphraser son sigle et de rester tout simplement APICS. Dilemme pour les participants : choisir parmi les 8 conférences proposées simultanément : Business Analytics, Collaboration, Innovation et Avancement, Efficience Opérationnelle, Développement Professionnel, Réactivité, Risque et Résilience, Durabilité. Théorie ou Pratique, Universitaires et/ou Consultants et/ou Professionnels : il n'est pas toujours facile de faire son choix. C'est pourquoi nous avons privilégié le Management du Risque un sujet on ne peut plus d'actualité puisque présent dans la rubrique « News d'ici et d'ailleurs » du Supply Chain Magazine. Compte rendu de conférences, interview du responsable du thème « risk and resiliency », découverte de nouveaux outils pour faire face et encore mieux anticiper aux risques de perturbation majeurs que la mondialisation accélère et amplifie, seront les thèmes de nos prochaines communications. **MG**

**Commerce
International
Amber Road
rachète
EasyCargo**



L'américain Amber Road, éditeur de plateformes collaboratives de gestion du commerce international, ou GTM (Global Trade Management), annonce l'acquisition d'EasyCargo, autre éditeur de GTM basé à Shanghai et spécialiste des réglementations commerciales et douanières chinoises. Ce dernier propose notamment une solution cloud baptisée China Trade Management (CTM) laquelle permet d'automatiser les opérations d'import sous le régime PT pour Processing Trade, l'équivalent de notre « Perfectionnement Passif ». Ce régime affecte les entreprises qui importent en Chine des matériaux et composants utilisés dans la fabrication de produits finis destinés à l'exportation. Lorsqu'il est correctement administré, les transactions effectuées sous le régime PT sont exonérées des droits d'importation et de droits sur la valeur ajoutée à l'export. Ce régime, qui touche environ 30% des exports chinois, réduit le coût des produits de 25% en moyenne. « *Nombre de nos clients nord-américains et européens font affaire avec la Chine, soit en tant que source d'approvisionnement, soit comme un marché export* », a déclaré Jim Preuninger, PDG d'Amber Road. Et d'ajouter. « *Notre acquisition d'EasyCargo nous permettra d'offrir à notre clientèle des capacités commerciales spécifiques à la Chine ainsi que l'accès à un marché chinois en pleine croissance* ». En effet, selon l'OMC la Chine a vu la valeur de ses exports de marchandises passer de 249 à 2.000 Md\$ entre

2000 et 2012 (+703%) et celle de ses imports de 225 à 1.700 Mds\$ (+656%). A titre de comparaison, durant cette même période, les exports des Etats-Unis ont crû de 785 à 1.200 Md\$ (+99%) et ses imports de 1.200 à 2.300 Mds\$ (+47%). **PM**
Photo : **Jim Preuninger**

Le lien quotidien qui vous relie à la communauté Supply Chain
Si l'on vous a transféré cette lettre, n'hésitez pas à vous abonner.
Si vous êtes déjà abonné, n'hésitez pas à abonner (ou à faire abonner)
vos collaborateurs et amis.

FORMULAIRE D'ABONNEMENT GRATUIT : CLIQUEZ ICI

Contacts, POUR FAIRE PARAÎTRE DE LA PUBLICITÉ
dans « Supply Chain Magazine » (sur le Web ou dans le mensuel papier)



Audrey Zugmeyer,
Directrice de la publicité
Tél : 01 41 79 56 21
audrey.zugmeyer@scmag.fr



Jean-Philippe Guillaume,
Directeur des rédactions
**Envoyez vos informations
et vos scoops à**
jph.guillaume@scmag.fr



Nathalie Bier
Chef de publicité
Tél : 01 43 76 64 53
nathalie.bier@scmag.fr

Pour **modifier vos coordonnées** ou **vous désabonner**, adressez un e-mail à :
brigitte.le-coniac@wanadoo.fr

Faites profiter la communauté logistique de vos « scoops »
écrivez à la rédaction : jph.guillaume@scmag.fr
Cette Newsletter touche quotidiennement 50.000 lecteurs. Son but est d'apporter une
information rapide et synthétique à l'ensemble de la communauté logistique.

Portail web : SupplyChainMagazine.fr
Supply Chain Magazine SAS - 19 rue Saint-Georges - 94700 Maisons-Alfort